



Die Welt macht sich bereit für die WM in Brasilien und der Marketing Club Düsseldorf ist dabei!

„**Marketing-Club goes Brazil**“ heißt es am **03.06.2014** bei uns.



Es gibt aktuell kein anderes Land, welches durch das größte Sportevent der Welt so im Fokus steht wie Brasilien. In wirtschaftlicher Hinsicht steht der BRIC-Staat allerdings meist im Schatten Chinas – dabei hat Brasilien viel mehr zu bieten als Samba, Fußball und schöne Frauen. Genau aus diesem Grund wollen wir als Kick-Off zur WM Brasilien auch von der wirtschaftlichen Seite beleuchten.



Wir werden dazu exklusiv einen Impulsvortrag und Bericht von **Ana Helena Szasz Barone** hören. Die Country Managerin der globeone GmbH kommt aus Sao Paulo zu uns und wird uns einen Live-Stimmungsbericht kurz vor der WM mitbringen.

Da wir Brasilien natürlich auch von Wirtschafts- und Marketingseite beleuchten wollen, soll auch die Stärke der brasilianischen Wirtschaft und die Attraktivität Brasiliens als Investitionsland diskutiert werden. So haben beispielsweise viele deutsche Firmen und weltweit agierende Unternehmen einen Teil ihrer Produktionsstätten in Brasilien errichtet – in einigen Industriebereichen befindet sich Brasilien mittlerweile unter den Top 3 der Welt. Außerdem wird Ana Helena Szasz Barone das Potenzial brasilianischer Marken aufzeigen, von denen mittlerweile einige im Begriff sind die globalen Märkte zu erobern.



Nach dem Vortrag werden wir noch mit Vertretern aus verschiedenen Wirtschaftszweigen sprechen und die Zusammenarbeit zwischen Brasilien und Deutschland und das wirtschaftliche Potenzial des brasilianischen Marktes aus unterschiedlichen Blickwinkeln in einer Podiumsdiskussion beleuchten. Hierbei soll unter anderem diskutiert werden, welche Chancen sich durch die WM für Brasilien ergeben, wie attraktiv Brasilien durch das Spotlight der WM für ausländische Investoren wird und welche kulturellen Unterschiede sich in der Zusammenarbeit mit Brasilien feststellen lassen?

Folgende Podiumsteilnehmer werden wir begrüßen dürfen:

- **Max Krieger** – Honorarkonsul Brasilien
- **Siegfried Poremba** – Präsidiumsmitglied der Deutsch-Brasilianischen Gesellschaft e. V. u
- **Terri Fitzpatrick** – Lanxess Vice President Market Communications
- **Ana Helena Szasz Barone** – Country-Manager globeone
- **Carina Hauswald** - Geschäftsführerin globeone - Moderatorin

Nach intensiven Modernisierungsmaßnahmen empfehlen sich die DEEPGREY Offices nicht nur als neue Top-Büroadresse, sondern auch als Event-Location. Danke an die Real I.S., Assetmanager der Immobilie, die die umgestalteten Räume für diese Veranstaltung zur Verfügung stellt.

Wir freuen uns auf einen spannenden Abend zwischen zwei Welten, mit vielen interessanten und wissenswerten Informationen aus Brasilien.

Der Vortrag und das Podium werden in Englisch gehalten.

Maik Pötschke
Junioren-Sprecher

Ort: DEEPGREY, Karl-Arnold-Platz 1A, Düsseldorf

Beginn: 19:30 Uhr (ab 18:30 get together)

Parken: Kostenfreie Tiefgarage ist vor dem Haus

